



Ceník inzerce 2025

Nový Prostor je nezávislý časopis, jehož vydavatelem je stejnojmenná nezisková organizace. První číslo vyšlo v prosinci 1999, ještě pod původním názvem Patron. Nový Prostor je první českou verzí projektu street paper.

V každém vydání najdete kulturní pozvánky, tip na výlet, rozhovor, stránku věnovanou vědě či zdraví a sociální rubriku. Zhruba 14 stran je věnováno hlavnímu tématu. Na konci časopisu pak nechybí zábavný úkol pro děti a luštění pro dospělé.

Běžné číslo

rozměr	cena
1/1 strana zadní obálka	50 000 Kč
1/1 strana vnitřní	35 000 Kč
1/2 strana	20 000 Kč
1/3 strana na výšku	15 000 Kč
1/3 strana na šířku	15 000 Kč
2 strany advertorial	25 000 Kč
online kampaň	dohodou

Vánoční číslo

rozměr	cena
1/1 strana zadní obálka	60 000 Kč
1/1 strana vnitřní	45 000 Kč
1/2 strana	30 000 Kč
1/3 strana na výšku	20 000 Kč
1/3 strana na šířku	20 000 Kč
2 strany advertorial	30 000 Kč
online kampaň	dohodou

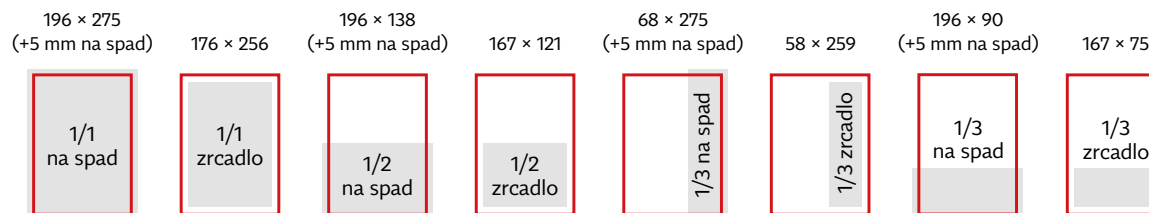
Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

Ediční plán na rok 2025

číslo	uzávěrka podkladů	prodej
632	10. 12. 2024	2. 1.–21. 1. 2025
633	7. 1. 2025	22. 1.–10. 2. 2025
634	21. 1. 2025	11. 2.–28. 2. 2025
635	18. 2. 2025	3. 3.–20. 3. 2025
636	11. 3. 2025	21. 3.–9. 4. 2025
637	25. 3. 2025	10. 4.–2. 5. 2025
638	22. 4. 2025	5. 5.–23. 5. 2025
639	13. 5. 2025	26. 5.–12. 6. 2025
640	3. 6. 2025	13. 6.–2. 7. 2025
641	17. 6. 2025	3. 7.–23. 7. 2025
642	8. 7. 2025	24. 7.–13. 8. 2025
643	29. 7. 2025	14. 8.–3. 9. 2025
644	19. 8. 2025	4. 9.–23. 9. 2025
645	9. 9. 2025	24. 9.–13. 10. 2025
646	30. 9. 2025	14. 10.–4. 11. 2025
647	21. 10. 2025	5. 11.–26. 11. 2025
648	11. 11. 2025	27. 11.–31. 12. 2025

Ročník	25
Periodicita	třítýdeník
Počet čísel ročně	16 + vánoční
Tištěný náklad	15 tisíc kusů
Tištěný náklad vánočního čísla	25 tisíc kusů
Remitenda	Méně než 5 %
Formát	196 × 275 mm
Počet stran	44
Tisk	celobarevný

Rozměry inzerce

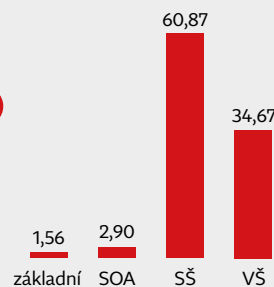


Čtenářský profil

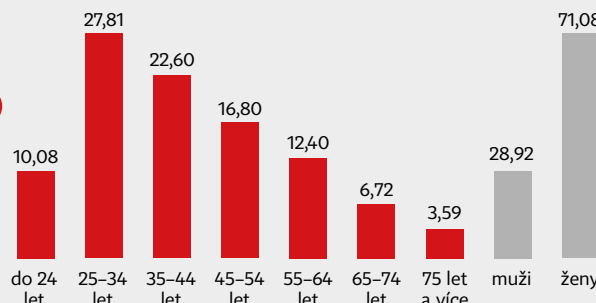
Profil cílové skupiny čtenářů byl vytvořen na základě výzkumu formou dotazníku z více než 1000 respondentů.

(výsledky v %)

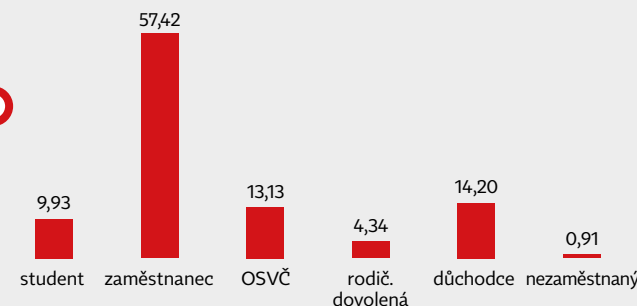
Ze sociálního hlediska jsou čtenáři převážně ekonomicky aktivní osoby s VŠ vzděláním.



Z demografického hlediska tvoří největší část čtenářské obce lidé mezi lety 26 a 30 a lidé mezi lety 51 a 60, z větší části ženy. Věkový průměr čtenářů je 42 let.



Z pohledu ekonomické aktivity, více jak polovina čtenářů pracuje v administrativě, službách, školství a v neziskovém sektoru.



Koncepce

Moderní design časopisu je vytvářen tak, aby byl atraktivní pro cílovou skupinu čtenářů (viz. čtenářský profil výše).

Časopis čtivým způsobem přináší alternativní pohledy na aktuální společenská, kulturní, ekologická a lidskoprávní témata. Nabízí zajímavá témata, reportáže ze světa a rozhovory se zajímavými osobnostmi s důrazem na vysokou obsahovou kvalitu.

Distribuce

Nový Prostor se prodává stabilně na ulicích osmi velkých českých měst (Praha, Brno, Hradec Králové, Ostrava, Plzeň, Pardubice, České Budějovice, Olomouc), ale i v dalších městech Čech, Moravy a Slezska.

Prodejci časopisu jsou lidé, kteří se ocitli v sociální nouzi, jsou bez domova nebo jsou bezdomovectvím ohroženi. Z prodejní ceny jim náleží polovina.

Tento způsob distribuce je obdobný jako u ostatních „street papers“ a podporuje ideu nezávislého street časopisu se sociálním zaměřením.

Naším prodejcům jsou k dispozici také sociální pracovníci, kteří pomáhají řešit složité životní situace a vedou prodejce k navázání sociálních kontaktů s okolím, s cílem posilovat své schopnosti a vrátit se zpět na trh práce.

Inzerce

Inzerce v Novém Prostoru oslovuje perspektivní cílové skupiny, především ekonomicky aktivní vysokoškoláky se zájmem o okolní dění. Vzhledem ke struktuře a poslání časopisu se snažíme, aby propagační sdělení nepřesáhlo 5 % celkové tištěné plochy časopisu.

Jakou inzerci v časopise Nový Prostor netiskneme

V časopise Nový Prostor nenajdete inzerci propagující alkohol, tabákové výrobky, hazardní hry, politické strany, erotické služby, nebankovní půjčky a úvěry.