

NP
NOVÝ PROSTOR



Ceník inzerce 2026

Nový Prostor je nezávislý časopis, jehož vydavatelem je stejnojmenná nezisková organizace. První číslo vyšlo v prosinci 1999, ještě pod původním názvem Patron.

Nový Prostor je první českou verzí projektu street paper.

V každém vydání najdete kulturní pozvánky, tip na výlet, rozhovor, stránku věnovanou vědě či zdraví a sociální rubriku. Zhruba 14 stran je věnováno hlavnímu tématu. Na konci časopisu pak nechybí zábavný úkol pro děti a luštění pro dospělé.

Běžné číslo

rozměr	cena
1/1 strana zadní obálka	50 000 Kč
1/1 strana vnitřní 1/2	35 000 Kč
strana 1/3 strana na	20 000 Kč
výšku 1/3 strana na	15 000 Kč
šířku 2 strany	15 000 Kč
advertorial	25 000 Kč

Vánoční číslo

rozměr	cena
1/1 strana zadní obálka	60 000 Kč
1/1 strana vnitřní 1/2	45 000 Kč
strana 1/3 strana na	30 000 Kč
výšku 1/3 strana na	20 000 Kč
šířku 2 strany	20 000 Kč
advertorial	30 000 Kč

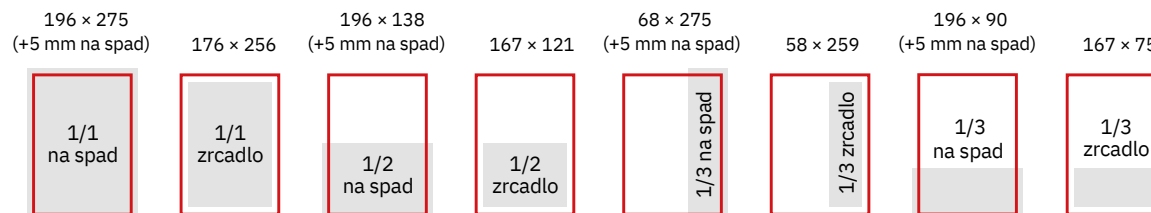
Ediční plán na rok 2026

číslo	uzávěrka podkladů	prodej
649	12/12/25	02.01.-21.01.2026
650	1/6/26	22.01.-10.02.2026
651	1/27/26	11.02.-2.3.2026
652	2/17/26	03.03.-20.03.2026
653	3/10/26	23.03.-13.4.2026
654	3/31/26	14.04.-04.05.2026
655	4/21/26	05.05.-25.05.2026
656	5/12/26	26.05.-12.06.2026
657	6/2/26	15.06.-02.07.2026
658	6/23/26	03.07.-24.07.2026
659	7/14/26	27.07.-14.08.2026
660	8/4/26	17.08.-04.09.2026
661	8/25/26	07.09.-25.09.2026
662	9/15/26	29.09.-16.10.2026
663	10/6/26	19.10.-6.11.2026
664	10/27/26	09.11.-27.11.2026
665	11/11/26	30.11.-31.12.2026

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

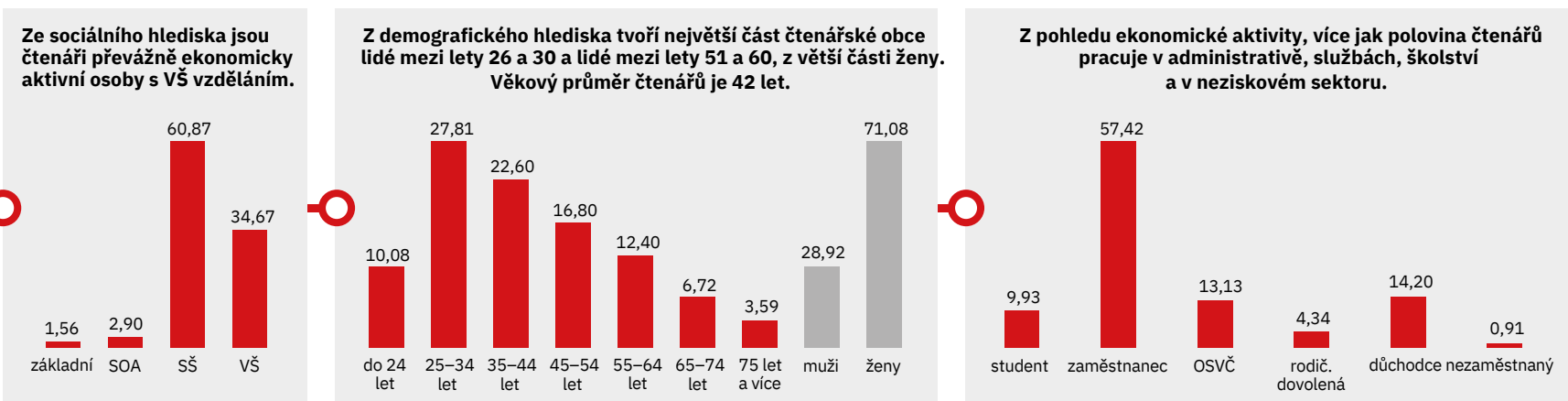
Ročník	26
Periodicita	třítydenník
Počet čísel ročně	16 + vánoční
Tištěný náklad	15 tisíc kusů
Tištěný náklad vánočního čísla	25 tisíc kusů
Remitenda	Méně než 5 %
Formát	196 × 275 mm
Počet stran	44
Tisk	četobarevný

Rozměry inzerce



Čtenářský profil

Profilové skupiny čtenářů byl vytvořen na základě výzkumu formou dotazníku z více než 1000 respondentů. (výsledky v %)



Koncepce

Moderní design časopisu je vytvářen tak, aby byl atraktivní pro cílovou skupinu čtenářů (viz. čtenářský profil výše). Časopis čtivým způsobem přináší alternativní pohledy na aktuální společenská, kulturní, ekologická a lidskoprávní témata. Nabízí zajímavá témata, reportáže ze světa a rozhovory se zajímavými osobnostmi s důrazem na vysokou obsahovou kvalitu.

Distribuce

Nový Prostor seprodává stabilně na ulicích osmi velkých českých měst (Praha, Brno, Hradec Králové, Ostrava, Plzeň, Pardubice, České Budějovice, Olomouc), ale i v dalších městech Čech, Moravy a Slezska. Prodejci časopisu jsou lidé, kteří se ocitli v sociální nouzi, jsou bez domova nebo jsou bezdomovectvím ohroženi. Z prodejní ceny jim náleží polovina.

Tento způsob distribuce je obdobný jako u ostatních „street papers“ a podporuje ideu nezávislého street časopisu se sociálním zaměřením. Naším prodejcem jsou k dispozici také sociální pracovníci, kteří pomáhají řešit složité životní situace a vedou prodejce k navázání sociálních kontaktů s okolím, s cílem posilovat své schopnosti a vrátit se zpět na trh práce.

Inzerce

Inzerce v Novém Prostoru oslovuje perspektivní cílové skupiny, především ekonomicky aktivní vysokoškoláky se zájmem o okolní dění. Vzhledem ke struktuře a poslání časopisu se snažíme, aby propagační sdělení nepřesáhlo 5 % celkové tištěné plochy časopisu. **Jakou inzerce v časopise Nový Prostor netiskneme** V časopise Nový Prostor nenajdete inzerce propagující alkohol, tabákové výrobky, hazardní hry, politické strany, erotické služby, nebankovní půjčky a úvěry.