

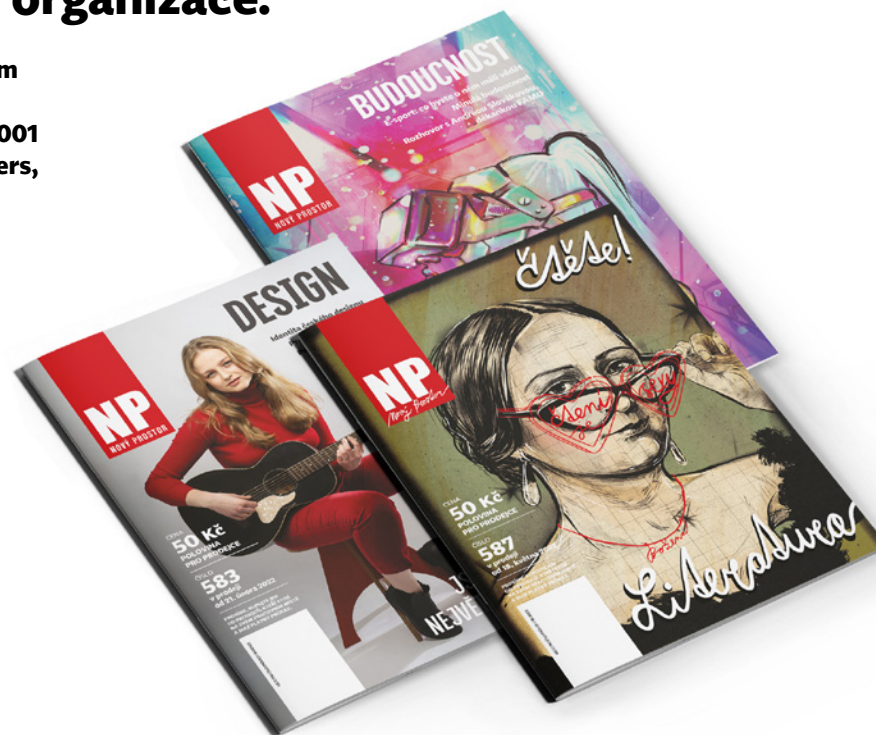
NP

NOVÝ PROSTOR

Nový Prostor je nezávislý časopis, jehož vydavatelem je stejnojmenná nezisková organizace.

První číslo vyšlo v prosinci 1999, ještě pod původním názvem Patron. Nový Prostor je první českou verzí projektu street paper (pouliční noviny) a od roku 2001 je také členem International network of Street Papers, tedy mezinárodní organizace street paperů.

Ročník	23
Periodicita	třítýdeník
Počet čísel ročně	16 + vánoční
Tištěný náklad	15 tisíc kusů
Remitenda	Méně než 5 %
Formát	210 × 297 mm
Počet stran	40
Tisk	celobarevný



Koncepce

Moderní design časopisu je vytvářen tak, aby byl atraktivní pro cílovou skupinu čtenářů (viz. čtenářský profil níže).

Časopis čtivým způsobem přináší alternativní pohledy na aktuální společenská, kulturní, ekologická a lidskoprávní témata. Nabízí zajímavá témata, reportáže ze světa a rozhovory se zajímavými osobnostmi s důrazem na vysokou obsahovou kvalitu.

Distribuce

Nový Prostor se prodává stabilně na ulicích osmi velkých českých měst (Praha, Brno, Hradec Králové, Ostrava, Plzeň, Pardubice, České Budějovice, Olomouc), ale i v dalších městech Čech, Moravy a Slezska.

Prodejci časopisu jsou lidé, kteří se ocitli v sociální nouzi, jsou bez domova nebo jsou bezdomovectvím ohroženi. Z prodejní ceny jim náleží polovina.

Tento způsob distribuce je obdobný jako u ostatních „street papers“ a podporuje ideu nezávislého street časopisu se sociálním zaměřením.

Naším prodejcům jsou k dispozici také sociální pracovníci, kteří pomáhají řešit složité životní situace a vedou prodejce k navázání sociálních kontaktů s okolím, s cílem posilovat své schopnosti a vrátit se zpět na trh práce.

Inzerce

Inzerce v Novém Prostoru oslovuje perspektivní cílové skupiny, především ekonomicky aktivní vysokoškoláky se zájmem o okolní dění. Vzhledem ke struktuře a poslání časopisu se snažíme, aby propagační sdělení nepřesáhlo 5 % celkové tištěné plochy časopisu.

Jakou inzerci v časopise Nový Prostor netiskneme

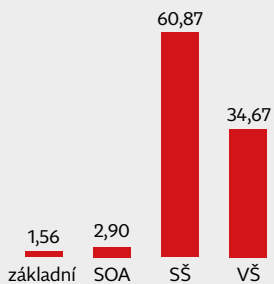
V časopise Nový Prostor nenajdete inzerci propagující alkohol, tabákové výrobky, hazardní hry, politické strany, erotické služby, nebankovní půjčky a úvěry.

Čtenářský profil

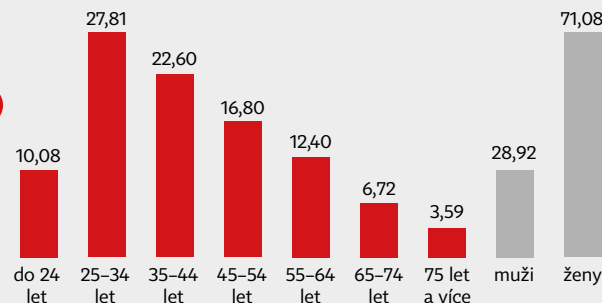
Profil cílové skupiny čtenářů byl vytvořen na základě výzkumu formou dotazníku z více než 1000 respondentů.

(výsledky v %)

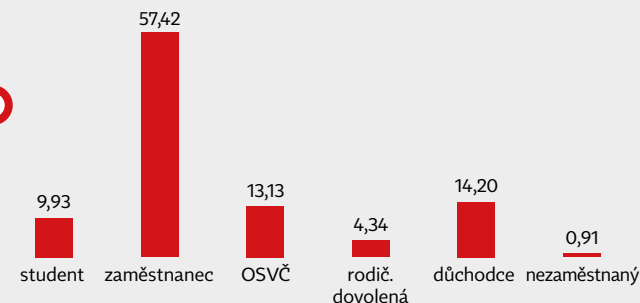
Ze sociálního hlediska jsou čtenáři převážně ekonomicky aktivní osoby s VŠ vzděláním.



Z demografického hlediska tvoří největší část čtenářské obce lidé mezi lety 26 a 30 a lidé mezi lety 51 a 60, z větší části ženy. Věkový průměr čtenářů je 42 let.



Z pohledu ekonomické aktivity, více jak polovina čtenářů pracuje v administrativě, službách, školství a v neziskovém sektoru.



Ediční plán na rok 2023

číslo	redakční závěrka	expedice	prodej	počet dní prodeje
598	20. 12. 2022	23. 12. 2022	2. 1.–19. 1. 2023	14
599	16. 1. 2023	20. 1. 2023	20. 1.–8. 2. 2023	14
600	30. 1. 2023	3. 2. 2023	9. 2.–28. 2. 2023	14
601	20. 2. 2023	24. 2. 2023	1. 3.–20. 3. 2023	14
602	13. 3. 2023	17. 3. 2023	21. 3.–6. 4. 2023	13
603	3. 4. 2023	7. 4. 2023	11. 4.–28. 4. 2023	14
604	24. 4. 2023	28. 4. 2023	2. 5.–22. 5. 2023	14
605	15. 5. 2023	19. 5. 2023	23. 5.–9. 6. 2023	14
606	5. 6. 2023	9. 6. 2023	12. 6.–29. 6. 2023	14
607	19. 6. 2023	23. 6. 2023	30. 6.–21. 7. 2023	14
608	17. 7. 2023	21. 7. 2023	24. 7.–11. 8. 2023	15
609	7. 8. 2023	11. 8. 2023	14. 8.–1. 9. 2023	15
610	28. 8. 2023	1. 9. 2023	4. 9.–21. 9. 2023	14
611	18. 9. 2023	22. 9. 2023	22. 9.–12. 10. 2023	14
612	9. 10. 2023	13. 10. 2023	13. 10.–1. 11. 2023	14
613	23. 10. 2023	27. 10. 2023	2. 11.–24. 11. 2023	16
614	20. 11. 2023	24. 11. 2023	27. 11.–31. 12. 2023	23

Ceník inzerce pro rok 2023

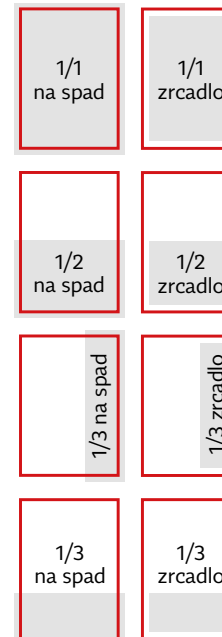
strana	rozměr	zrcadlo	cena
1/1 strana zadní obálka	210 × 297 (+5mm na spad)	186 × 252	18 000 Kč
1/1 strana vnitřní	210 × 297 (+5mm na spad)	186 × 252	15 000 Kč
1/2 strana	210 × 148 (+5mm na spad)	186 × 126	10 000 Kč
1/3 strana na výšku	70 × 297 (+5mm na spad)	57 × 126	6 000 Kč
1/3 strana na šířku	210 × 99 (+5mm na spad)	186 × 86	6 000 Kč
vklad letáku – možnost lokálního cílení			0,90 Kč/výtisk

Ceník inzerce vánočního čísla

strana	rozměr	zrcadlo	cena
1/1 strana zadní obálka	210 × 297 (+5mm na spad)	186 × 252	22 000 Kč
1/1 strana vnitřní	210 × 297 (+5mm na spad)	186 × 252	20 000 Kč
1/2 strana	210 × 148 (+5mm na spad)	186 × 126	15 000 Kč
1/3 strana	70 × 297 (+5mm na spad)	57 × 126	10 000 Kč
1/3 strana na šířku	210 × 99 (+5mm na spad)	186 × 86	10 000 Kč
vklad letáku – možnost lokálního cílení			0,90 Kč výtisk

Kampaň na sociálních sítích (web+fb+instagram)

dohodou



ceny jsou uvedeny bez DPH