

NP
NOVÝ PROSTOR



Ceník inzerce 2024

Nový Prostor je nezávislý časopis, jehož vydavatelem je stejnojmenná nezisková organizace. První číslo vyšlo v prosinci 1999, ještě pod původním názvem Patron. Nový Prostor je první českou verzí projektu street paper.

V každém vydání najdete kulturní pozvánky, tip na výlet, rozhovor, stránku věnovanou vědě či zdraví a sociální rubriku. Zhruba 14 stran je věnováno hlavnímu tématu. Na konci časopisu pak nechybí zábavný úkol pro děti a luštění pro dospělé.

Běžné číslo

rozměr	cena
1/1 strana zadní obálka	50 000 Kč
1/1 strana vnitřní	35 000 Kč
1/2 strana	20 000 Kč
1/3 strana na výšku	15 000 Kč
1/3 strana na šířku	15 000 Kč
vklad letáku	2 Kč/výtisk
2 strany advertorial	25 000 Kč
online kampaň	dohodou

Vánoční číslo

rozměr	cena
1/1 strana zadní obálka	60 000 Kč
1/1 strana vnitřní	45 000 Kč
1/2 strana	30 000 Kč
1/3 strana na výšku	20 000 Kč
1/3 strana na šířku	20 000 Kč
vklad letáku	5 Kč/výtisk
2 strany advertorial	30 000 Kč
online kampaň	dohodou

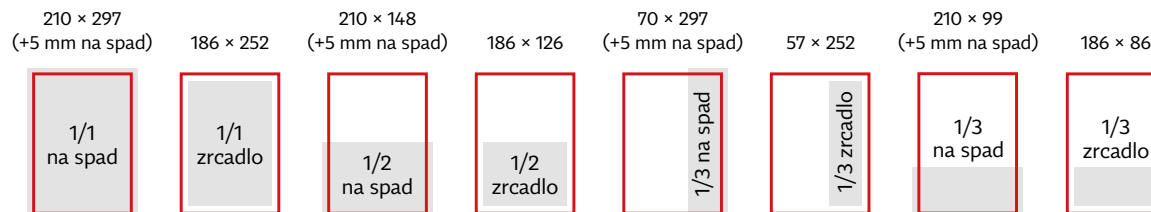
Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

Ediční plán na rok 2024

číslo	uzávěrka podkladů	prodej
615	5. 12. 2023	2. 1.–19. 1. 2024
616	9. 1. 2024	22. 1.–8. 2. 2024
617	30. 1. 2024	9. 2.–28. 2. 2024
618	13. 2. 2024	29. 2.–19. 3. 2024
619	5. 3. 2024	20. 3.–10. 4. 2024
620	19. 3. 2024	11. 4.–30. 4. 2024
621	16. 4. 2024	2. 5.–22. 5. 2024
622	7. 8. 2024	23. 5.–11. 6. 2024
623	28. 5. 2024	12. 6.–1. 7. 2024
624	18. 6. 2024	2. 7.–23. 7. 2024
625	9. 7. 2024	24. 7.–13. 8. 2024
626	30. 7. 2024	14. 8.–3. 9. 2024
627	20. 8. 2024	4. 9.–23. 9. 2024
628	10. 9. 2024	24. 9.–11. 10. 2024
629	1. 10. 2024	14. 10.–4. 11. 2024
630	22. 10. 2024	5. 11.–25. 11. 2024
631	12. 11. 2024	26. 11.–31. 12. 2024

Ročník	23
Periodicita	třítýdeník
Počet čísel ročně	16 + vánoční
Tištěný náklad	15 tisíc kusů
Remitenda	Méně než 5 %
Formát	210 × 297 mm
Počet stran	40
Tisk	celobarevný

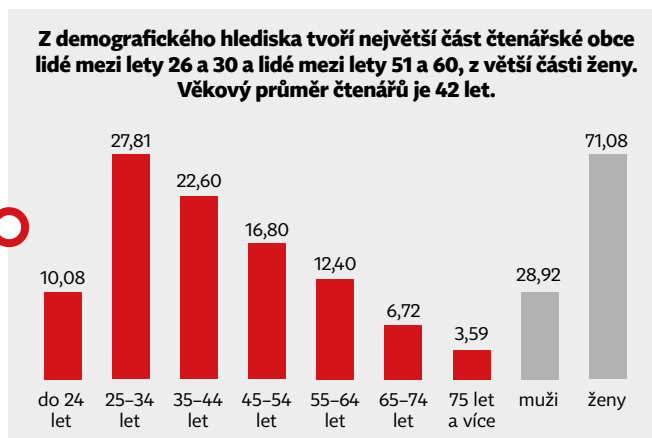
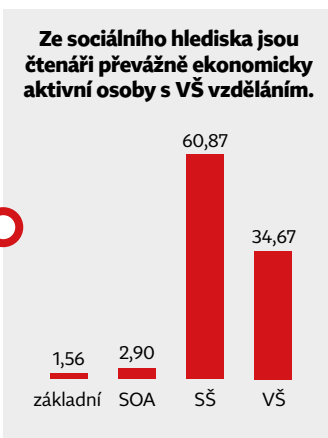
Rozměry inzerce



Čtenářský profil

Profil cílové skupiny čtenářů byl vytvořen na základě výzkumu formou dotazníku z více než 1000 respondentů.

(výsledky v %)



Koncepce

Moderní design časopisu je vytvářen tak, aby byl atraktivní pro cílovou skupinu čtenářů (viz. čtenářský profil výše).

Časopis čtivým způsobem přináší alternativní pohledy na aktuální společenská, kulturní, ekologická a lidskoprávní témata. Nabízí zajímavá témata, reportáže ze světa a rozhovory se zajímavými osobnostmi s důrazem na vysokou obsahovou kvalitu.

Distribuce

Nový Prostor se prodává stabilně na ulicích osmi velkých českých měst (Praha, Brno, Hradec Králové, Ostrava, Plzeň, Pardubice, České Budějovice, Olomouc), ale i v dalších městech Čech, Moravy a Slezska.

Prodejci časopisu jsou lidé, kteří se ocitli v sociální nouzi, jsou bez domova nebo jsou bezdomovectvím ohroženi. Z prodejní ceny jim náleží polovina.

Tento způsob distribuce je obdobný jako u ostatních „street papers“ a podporuje ideu nezávislého street časopisu se sociálním zaměřením.

Naším prodejcům jsou k dispozici také sociální pracovníci, kteří pomáhají řešit složité životní situace a vedou prodejce k navázání sociálních kontaktů s okolím, s cílem posílovat své schopnosti a vrátit se zpět na trh práce.

Inzerce

Inzerce v Novém Prostoru oslovuje perspektivní cílové skupiny, především ekonomicky aktivní vysokoškoláky se zájmem o okolní dění. Vzhledem ke struktuře a poslání časopisu se snažíme, aby propagační sdělení nepřesáhlo 5 % celkové tištěné plochy časopisu.

Jakou inzerci v časopise Nový Prostor netiskneme
V časopise Nový Prostor nenajdete inzerce propagující alkohol, tabákové výrobky, hazardní hry, politické strany, erotické služby, nebankovní půjčky a úvěry.