

NP
NOVÝ PROSTOR



Ceník inzerce 2023

Nový Prostor je nezávislý časopis, jehož vydavatelem je stejnojmenná nezisková organizace. První číslo vyšlo v prosinci 1999, ještě pod původním názvem Patron. Nový Prostor je první českou verzí projektu street paper.

Běžné číslo

rozměr	cena
1/1 strana zadní obálka	20 000 Kč
1/1 strana vnitřní	15 000 Kč
1/2 strana	10 000 Kč
1/3 strana na výšku	6 000 Kč
1/3 strana na šířku	6 000 Kč
vklad letáku	1 Kč/výtisk
advertorial	dohodou
online kampaň	dohodou

Vánoční číslo

rozměr	cena
1/1 strana zadní obálka	25 000 Kč
1/1 strana vnitřní	20 000 Kč
1/2 strana	15 000 Kč
1/3 strana na výšku	10 000 Kč
1/3 strana na šířku	10 000 Kč
vklad letáku	1 Kč/výtisk
advertorial	dohodou
online kampaň	dohodou

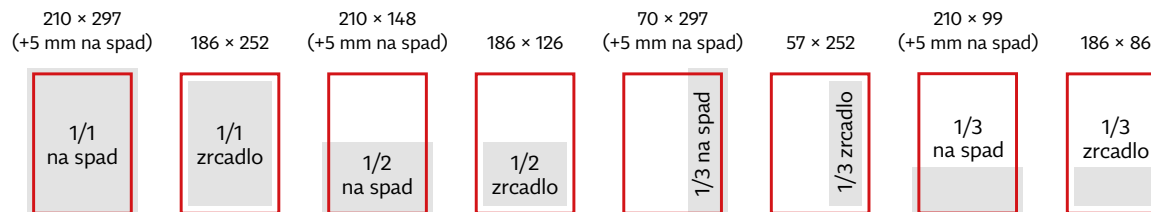
Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

Ediční plán na rok 2023

číslo	téma	uzávěrka podkladů	prodej
598	Světlo a fotka	16. 12. 2022	2. 1.–19. 1. 2023
599	Magie	13. 1. 2023	20. 1.–8. 2. 2023
600	Vánoční číslo NP	27. 1. 2023	9. 2.–28. 2. 2023
601	Gastronomie	17. 2. 2023	1. 3.–20. 3. 2023
602	Tradice	10. 3. 2023	21. 3.–6. 4. 2023
603	Divočina	31. 3. 2023	11. 4.–28. 4. 2023
604	Vztahy	21. 4. 2023	2. 5.–22. 5. 2023
605	Umělá inteligence	12. 5. 2023	23. 5.–9. 6. 2023
606	Rodiče a děti	2. 6. 2023	12. 6.–29. 6. 2023
607	Cestování	16. 6. 2023	30. 6.–21. 7. 2023
608	Hry	14. 7. 2023	24. 7.–11. 8. 2023
609	Hlas a smysly	4. 8. 2023	14. 8.–1. 9. 2023
610	Talent	25. 8. 2023	4. 9.–21. 9. 2023
611	Dějiny a příběhy	14. 9. 2023	22. 9.–12. 10. 2023
612	Živly	6. 10. 2023	13. 10.–1. 11. 2023
613	Svoboda	20. 10. 2023	2. 11.–26. 11. 2023
614	Víra a symboly	17. 11. 2023	27. 11.–31. 12. 2023

Ročník	23
Periodicita	třítýdeník
Počet čísel ročně	16 + vánoční
Tištěný náklad	15 tisíc kusů
Remitenda	Méně než 5 %
Formát	210 × 297 mm
Počet stran	40
Tisk	celobarevný

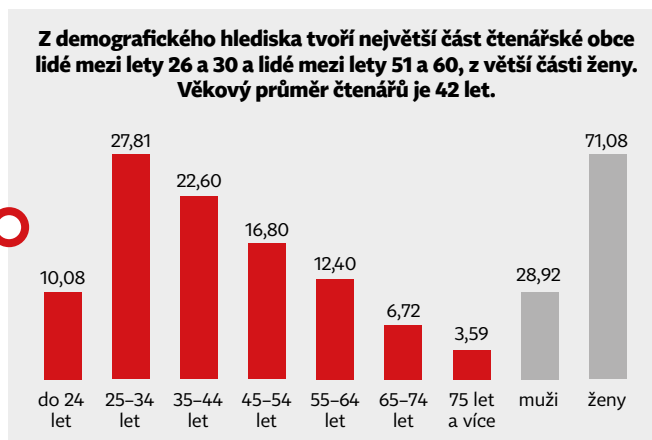
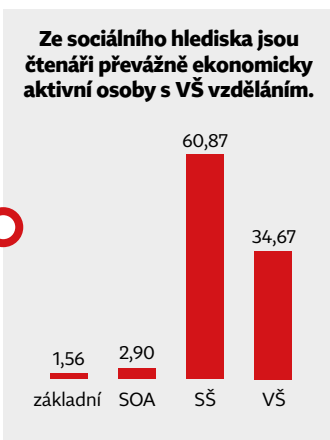
Rozměry inzerce



Čtenářský profil

Profil cílové skupiny čtenářů byl vytvořen na základě výzkumu formou dotazníku z více než 1000 respondentů.

(výsledky v %)



Koncepce

Moderní design časopisu je vytvářen tak, aby byl atraktivní pro cílovou skupinu čtenářů (viz. čtenářský profil výše).

Časopis čtivým způsobem přináší alternativní pohledy na aktuální společenská, kulturní, ekologická a lidskoprávní témata. Nabízí zajímavá témata, reportáže ze světa a rozhovory se zajímavými osobnostmi s důrazem na vysokou obsahovou kvalitu.

Distribuce

Nový Prostor se prodává stabilně na ulicích osmi velkých českých měst (Praha, Brno, Hradec Králové, Ostrava, Plzeň, Pardubice, České Budějovice, Olomouc), ale i v dalších městech Čech, Moravy a Slezska.

Prodejci časopisu jsou lidé, kteří se ocitli v sociální nouzi, jsou bez domova nebo jsou bezdomovectvím ohroženi. Z prodejní ceny jim náleží polovina.

Tento způsob distribuce je obdobný jako u ostatních „street papers“ a podporuje ideu nezávislého street časopisu se sociálním zaměřením.

Naším prodejcům jsou k dispozici také sociální pracovníci, kteří pomáhají řešit složité životní situace a vedou prodejce k navázání sociálních kontaktů s okolím, s cílem posílovat své schopnosti a vrátit se zpět na trh práce.

Inzerce

Inzerce v Novém Prostoru oslovuje perspektivní cílové skupiny, především ekonomicky aktivní vysokoškoláky se zájmem o okolní dění. Vzhledem ke struktuře a poslání časopisu se snažíme, aby propagační sdělení nepřesáhlo 5 % celkové tištěné plochy časopisu.

Jakou inzerci v časopise Nový Prostor netiskneme
V časopise Nový Prostor nenajdete inzerce propagující alkohol, tabákové výrobky, hazardní hry, politické strany, erotické služby, nebankovní půjčky a úvěry.